

揭阳市妇幼保健院 24 小时便民自动售卖柜

项目需求书

24 小时便民自动售卖柜积极贯彻落实国家卫生和计划生育委员会发布“进一步改善医疗服务行动计划”中提出的：“全国医疗卫生系统通过加强医疗管理、改善服务流程、创新方便群众就医的措施”的具体体现，满足“应用新理念、新技术，创新医疗服务模式，不断满足人民群众医疗服务新需求”的要求。

24 小时便民自动售卖柜为患者提供 24 小时所必需的低值耗材、日常用品《如尿盆、纸巾、水杯、吸管等》、护理用品《医用护理垫、消毒酒精、待产包等》，方便患者购买，避免患者以及家属就诊期间因必需用品准备不足而奔波购买，同时也可提高医院电梯使用率，缓解电梯运营压力。

24 小时自助饮料售卖机可为患者提供日常所需的饮用水、饮料、方便面等，方便及时购买。自助购买模式效率高，可节省更多时间、精力，节约医院的公共资源。

一、项目概况

1、项目内容：揭阳市妇幼保健院生活、护理用品 24 小时便民自动售卖柜及 24 小时自助饮料售卖机运营；

2、数量：1 名运营供应商资格；

3、合同履行期限：三年。

二、项目经营范围：

24 小时便民自动售卖柜的经营范围包括：生活日用品、医用护理用品、医疗卫生用品、康复用品等产品，按照医院患者需要增减产品品种；上架销售产品必须按照国家相关法律管理，证件齐全，严守质量，全程接受医院监管。

24 小时自助饮料售卖机的经营范围包括：包装饮用水产品、乳类饮料产品、功能饮料产品、茶饮料产品、果汁饮料产品、碳酸饮料产品、方便面等，且按照医院患者需求调整产品品种，所有产品均按市场价进行售卖。

产品入院规定：院内 24 小时便民自动售卖柜经营的商品，种类及价格需经医院主管部门及领导审批同意后方可进行展示及销售，医院有权对所有商品的质量、价格及服务流程进行监管。

三、项目投放方式：

要求 24 小时便民自动售卖柜、24 小时自助饮料售卖机采用线上线下一体化投建方式，投建费用由供应商人自行承担。线上线下的投放方式如下：

1：线下方式：供应商投放 24 小时便民自动售卖柜、24

小时自助饮料售卖机在医院指定位置，方便患者购买，供应商向采购单位缴纳电费。

2: 线上方式: 供应商提供院内便民服务端的技术支持, 并同步上架 24 小时便民自动售卖柜、24 小时自助饮料售卖机产品, 方便患者多渠道购买, 避免人流高峰。

四、采购服务内容及要求

1、医院提供投放 24 小时便民自动售卖柜、24 小时自助饮料售卖机投放场地和运行电源以及 24 小时供电（市政停电除外），运营过程中使用的车辆、设备等损耗、人员配备、销售产品的进货资金、补货、换货等日常的一切运营管理服务由供应商负责，供应商在安装和维护过程中不影响医院正常的运营，且投放 24 小时便民自动售卖柜、24 小时自助饮料售卖机的安装根据现行区域进行调配，不占用场地现行的地面空间。

2、医院为供应商提供免费场地，供应商产品定价格应低于市场价，让利于民。所有在售产品应符合国家相关卫生质量标准，确保产品卫生、安全、合规。

3、总数量 ≥ 8 台，根据医院实际需求配置，供应商须按医院指定位置放置 24 小时便民自动售卖柜、24 小时自助饮料售卖机。

4、自动投放时间为 24 小时。

5、投放 24 小时便民自动售卖柜、24 小时自助饮料售卖机具有无现金支付功能，能够一码多付（支持微信、支付宝、聚合支付，支持分账等方式），方便顾客使用。

6、投放 24 小时便民自动售卖柜、24 小时自助饮料售卖柜能直观了解产品信息，能够自动故障报警，展示格节能高亮展示内部陈列产品。投放 24 小时便民自动售卖柜、24 小时自助饮料售卖机销售产品包括但不限于（若涉及国家许可经营项目的产品，投标人必须具有相应产品销售许可证，否则不允许在投放 24 小时便民自动售卖柜上销售产品）：

（1）护理用品：干洗洁肤液套装、洗耳球、无菌婴儿护脐、医用护理垫等；

（2）生活用品：爽身粉、婴儿纸尿裤、气垫便盆、奶瓶、卫生巾、干湿纸巾、眼罩、吸管、水杯等。

（3）饮品食品：包装饮用水产品、乳类饮料产品、功能饮料产品、茶饮料产品、果汁饮料产品、碳酸饮料产品、方便面等。

7、投放供应商须按照每台投放 24 小时便民自动售卖柜、24 小时自助饮料售卖机的理论产生耗电量向采购人补偿相应电费，计算方法：投放 24 小时便民自动售卖柜、24 小时自助饮料售卖机设备总量×每台投放 24 小时便民自动售卖柜、24 小时自助饮料售卖机的理论产生耗电量×签订合同当月电费单价×3 年。在合同签订之日起 10 个工作日内一次性

付清三年电费。

补充：运营期间如有增加 24 小时便民自动售卖柜、24 小时自助饮料售卖机，则按新增加设备总量×每台投放 24 小时便民自动售卖柜、24 小时自助饮料售卖机的理论产生耗电量×签订合同当月电费单价×合同剩余运营时间，一次性付清。

8、投放 24 小时便民自动售卖柜、24 小时自助饮料售卖机的所有权归供应商所有。供应商全权负责与投放 24 小时便民自动售卖柜、24 小时自助饮料售卖机有关的运营项目，并保留变更具体经营项目的权利。供应商保证其经营的合法性；供应商负责投放 24 小时便民自动售卖柜、24 小时自助饮料售卖机的日常运营、维护及销售商品的售后服务。保障投放 24 小时便民自动售卖柜、24 小时自助饮料售卖机内出售商品质量，如因投放 24 小时便民自动售卖柜、24 小时自助饮料售卖机故障或销售商品质量引起的顾客投诉或其他事项，由供应商负责。供应商在未获得医院书面许可的条件下不可投放有关商业活动的宣传。

9、严格以经营范围在医院内从业，遵守国家有关安全、卫生防疫及医院有关管理规定，确保采购商品的质量和卫生。严禁在院内外进行非法活动以及以医院名义在院内外从事其他行业及违法行业。包括发生销售不符合质量要求的商品所造成的一切相关法律、经济赔偿等责任均由乙方负全责。

因乙方原因造成安全问题或事故的，甲方有权终止合同并保留追究乙方责任的权利。乙方应积极配合医院及上级监管部门进行的各项检查。

10、确保所供商品能满足就诊病人、住院病人及员工在医院期间的便利，投放的每台 24 小时便民自动售卖柜、24 小时自助饮料售卖机应标注商家名称及联系方式，供应商应保证机器正常运行，如有故障或购物者投诉，在 12 小时内解决。

11、投放 24 小时便民自动售卖柜、24 小时自助饮料售卖机使用期间由供应商自行补货销售，盈亏自负。

12、做好安全防范工作，供应商必须对其服务范围及其使用人员的人身安全和生产、消防、用电安全等负责，因投放 24 小时便民自动售卖柜、24 小时自助饮料售卖机或产品的不合格而造成甲方和使用人员的损失或损害负有经济赔偿和完全的法律責任。乙方必须遵守《中华人民共和国消防法》相关规定和内容，确保无火灾、电力事故发生。

五、商务要求

1、**合同履行期限：**三年。

2、**服务地点：**采购人指定地点。

3、**设备安装时间：**自合同签订之日起，20 天内完成设备安装调试，达到正常运营。

4、验收要求：验收标准依次序对照适用标准为：①按广东省有关规定的规范要求验收；②符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准或行业标准；③符合采购文件和响应承诺配置、参数及各项要求。

附件 1：商务评审表

序号	评审内容	评分细则	分值
1	项目经验	自 2020 年至今投标人独立承担过与便民自动售卖柜运营相关项目经验的得 4 分。 注：须提供相关的中标通知书或合同复印件并加盖投标人公章，否则不得分。	4
2	服务实施方案	根据投标人为本项目编制的服务实施方案（包括设备调试、日常维护、使用注意事项、性能检查、服务工作计划、服务承诺、管理方法等内容）的详细具体程度、合理性及可行性进行综合评分： 1、方案详细具体，合理性强，可行性高。得 13 分； 2、方案详细具体，但合理性及可行性一般。得 10 分； 3、方案不详细，但合理性及可行性一般。得 7 分； 4、方案详细，但不合理及没有可行性。得 4 分； 5、方案不详细，且不合理及没有可行性。得 1 分； 6、没有编制方案的不得分。	13
3	拟投入设备配置方案	根据投标人为本项目编制的拟投入设备配置方案（包括机器使用的耐用性、空间利用匹配性、使用功能先进性、能效等级级别等）的详细具体程度、合理性及可行性进行综合评分： 1、方案详细具体，合理性强，可行性高。得 13 分； 2、方案详细具体，但合理性及可行性一般。得 10 分； 3、方案不详细，但合理性及可行性一般。得 7 分； 4、方案详细，但不合理及没有可行性。得 4 分； 5、方案不详细，且不合理及没有可行性。得 1 分； 6、没有编制方案的不得分。	13
合 计			30

附件 2：技术评审表

序号	评审内容	评分细则	分值
1	技术响应	满足或优于采购人需求中技术要求参数（条款）的，每条得 4 分，最高得 44 分。	44
2	产品安全管理方案	<p>根据投标人为本项目所编制的产品安全管理方案（包括产品安全责任制度、产品安全投诉及举报制度、临期/到期产品处置流程、产品安全事故应急预案等）的详细具体程度、合理性及可行性进行综合评分：</p> <p>1、方案详细具体，合理性强，可行性高。得 13 分；</p> <p>2、方案详细具体，但合理性及可行性一般。得 10 分；</p> <p>3、方案不详细，但合理性及可行性一般。得 7 分；</p> <p>4、方案详细，但不合理及没有可行性。得 4 分；</p> <p>5、方案不详细，且不合理及没有可行性。得 1 分；</p> <p>6、没有编制方案的不得分。</p>	13
3	质量保证措施方案	<p>根据投标人为本项目编制的质量保证措施方案（包括质量控制保证措施、环境保护措施及应急措施等内容）的详细具体程度、合理性及可行性进行综合评分：</p> <p>1、方案详细具体，合理性强，可行性高。得 13 分；</p> <p>2、方案详细具体，但合理性及可行性一般。得 10 分；</p> <p>3、方案不详细，但合理性及可行性一般。得 7 分；</p> <p>4、方案详细，但不合理及没有可行性。得 4 分；</p> <p>5、方案不详细，且不合理及没有可行性。得 1 分；</p> <p>6、没有编制方案的不得分。</p>	13
合 计			70